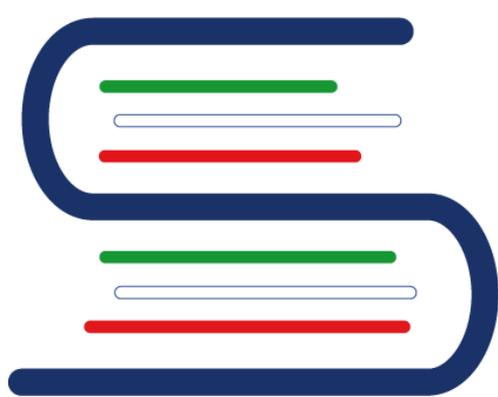




Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Sistema della Formazione Italiana nel Mondo

DOCUMENTO PROGRAMMATICO

NOVEMBRE 2022

Giornate della Formazione Italiana nel Mondo
Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Piazzale della Farnesina, 1 – 00135 Roma
dgdg-05.comunicazione@esteri.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



La prima edizione delle Giornate della Formazione Italiana nel Mondo ha visto gli attori del Sistema–**studenti, docenti, dirigenti scolastici, lettori, personale amministrativo** – confrontarsi con **esperti** del settore su temi cruciali per il presente e il futuro del modello educativo italiano e per la promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo attraverso le istituzioni educative italiane all'estero.

Il confronto si è svolto intorno a quattro **tavoli tecnici**, che si sono riuniti prima dell'evento conclusivo delle Giornate (17 novembre 2022), e che sono stati incentrati su altrettanti temi: *Metodologie didattiche innovative; La scuola che dialoga. Digitalizzazione, interculturalità, inclusione e sostenibilità; Una scuola aperta e integrata tra comunicazione e progettualità; Il network nel Sistema: come fare rete?*

Le riflessioni, le idee e le proposte emerse dal lavoro dei tavoli sono le basi su cui poggia questo **documento di visione**, che racchiude le linee guida per il futuro del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



INNOVAZIONE NELLE METODOLOGIE DIDATTICHE E NELLA FORMAZIONE DEI DOCENTI

- **Uso di nuovi approcci di insegnamento non formale e informale**, di metodologie **laboratoriali**, di **spazi** non convenzionali del territorio, per migliorare l'acquisizione delle competenze e per favorire l'inclusione, valorizzando i diversi stili cognitivi.
- **Uso diffuso di pratiche incentrate sull'apprendimento tra pari e sull'apprendimento intergenerazionale**, anche con l'incentivazione di attività volte a sviluppare **competenze di inclusione sociale**, con l'idea che queste possano aiutare gli alunni e gli studenti a diventare **cittadini** attenti e consapevoli.
- **Promozione di programmi strutturati di scambio tra realtà diverse**, per esempio mediante l'attivazione di **gemellaggi** elettronici, **progetti educativi e culturali congiunti** e concorsi scolastici, che permettano il dialogo in tempo reale delle scuole italiane all'estero con altre scuole italiane all'estero, con scuole locali e con scuole italiane in territorio nazionale. Alunni e studenti considerano queste azioni lo strumento più efficace di **promozione** della lingua e della cultura italiana nel mondo; ritengono inoltre fondamentale almeno un **viaggio di istruzione in Italia** nel corso dell'anno scolastico.
- **Attivazione di programmi di educazione digitale**, svolti da **professionisti** del settore, che illustrino come usare correttamente (anche nel rispetto, quindi, della *netiquette*), e con **responsabilità**, i dispositivi elettronici, avendo chiare non solo le potenzialità ma soprattutto i rischi del web (es. *cyberbullismo*).
- **Allineamento delle metodologie didattiche ai diversi contesti di servizio**, anche sul piano dell'integrazione dei **curricoli** italiani con quelli locali e con particolare attenzione alla crescita delle esperienze di promozione del **bilinguismo**.
- **Formazione ampia dei docenti sull'uso didattico degli strumenti digitali**, per poter trasferire le **competenze** ai ragazzi rispetto a un mondo virtuale che conoscono, ma non sempre sono in grado di decifrare.
- **Formazione specifica del personale scolastico sulla comunicazione** e pianificazione di iniziative volte a promuovere il **patrimonio** culturale italiano nei territori.

Giornate della Formazione Italiana nel Mondo

Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Piazzale della Farnesina, 1 – 00135 Roma
dgdg-05.comunicazione@esteri.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



COMUNICAZIONE DI RETE

- **Istituzione di momenti di confronto strutturati e ricorrenti** tra gli attori del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo, sia **per area geografica**, anche nell'ottica di un raccordo delle istituzioni educative con i nodi della rete estera (Rappresentanze diplomatico-consolari, Istituti italiani di cultura), sia per **funzione/tipologia di attore** (es. lettori, docenti, dirigenti scolastici), con un **forum internazionale degli studenti** delle scuole e sezioni italiane all'estero, dei dottorati e dei corsi.
- **Consolidamento dei canali e degli strumenti istituzionali di comunicazione tra gli attori del Sistema, e tra il centro e la periferia e viceversa** (in modo che si crei un processo **bi- e multi-direzionale**), per la condivisione e il rilancio di idee e buone pratiche. Ove presente, la figura del **Dirigente scolastico** che lavora nell'Ufficio Scuole della Rappresentanza diplomatico-consolare può rappresentare l'elemento di raccordo e coordinamento tra tutti gli attori. Anche la figura del **lettore con incarichi extra accademici** è cruciale per il *networking*, sia rispetto al sistema diplomatico-culturale del MAECI, sia rispetto alle realtà locali.
- **Sviluppo di attività di collegamento** con il territorio, che sviluppino in senso sinergico le opportunità e mettano in rete tutti gli *stakeholder* della comunità educante.
- **Incentivazione del dialogo tra le istituzioni educative, gli studenti, la rete estera e i suoi interlocutori qualificati**, attraverso la realizzazione di iniziative **congiunte** (ad esempio eventi culturali e campagne di comunicazione).
- **Creazione di un sito istituzionale del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo, dotato di profili social, che funga da piattaforma unica di coordinamento**. Quest'azione risponderebbe a molti dei bisogni emersi, tra i quali: far confluire tutti i **contenuti** prodotti dagli attori del Sistema in un unico punto di accesso; favorire il **dialogo** su temi trasversali (ad esempio quello della sostenibilità) e la creazione di iniziative congiunte; rendere disponibile un *hub* per la **formazione** e la **didattica**; favorire l'**interazione diretta** tra gli attori del Sistema e tra questi e gli *stakeholder*, i media, gli esperti, gli operatori del settore; aggregare una vera e propria **comunità internazionale** intorno al sito e ai collegati profili *social*, rendendoli luoghi di interesse per tutti i pubblici di riferimento in modo da contribuire alla costruzione, nel tempo, di una **reputazione** anche digitale, basata su buone pratiche condivise
- **Costruzione di una presenza qualificata del Sistema della Formazione Italiana nel Mondo sulle piattaforme digitali e social, con contenuti incentrati sulla promozione della lingua e cultura italiana in campo educativo e scolastico, raccontati direttamente dai giovani protagonisti, ovvero alunni, studenti e alumni**, con iniziative di comunicazione incentrate sui **valori** del sistema educativo italiano e sullo sviluppo delle **competenze** linguistico-comunicative, e attraverso l'adozione di un **piano editoriale** condiviso.

Giornate della Formazione Italiana nel Mondo

Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Piazzale della Farnesina, 1 – 00135 Roma
dgdg-05.comunicazione@esteri.it